

Фирменный стиль — это имидж вашего бизнеса. Разработка фирменного стиля — это сочетание и единство графических объектов, шрифтового решения и цветового решения, которые обеспечивают уникальность визуального восприятия вашей компании.

Мы предлагаем разработку стандартного фирменного стиля, а также дополнительных элементов по желанию заказчика.

Стандартный набор элементов фирменного стиля:

- логотип
- визитная карточка
- фирменный бланк
- фирменный конверт
- фирменное сочетание цветов
- набор используемых шрифтов

Дополнительные элементы фирменного стиля:

- брендбук - инструкция по применению фирменного стиля
- бэйдж
- фирменная наклейка
- фирменный блокнот
- фирменная открытка
- фирменное приглашение
- обложка, вкладыш CD, DVD
- календарь
- плакат
- рекламная листовка
- буклет
- прайс-лист
- фирменный флаг
- фирменный вымпел
- фирменный п/э пакет
- фирменная ручка
- бейсболка
- футболка
- и прочее

Дополнительные элементы фирменного стиля разрабатываются по желанию, так же как и рекламная полиграфия (листовки, открытки, буклеты, календари) и др. При этом они все несут на себе черты индивидуальности Вашей компании.

Стоимость разработки фирменного стиля зависит от количества позиций, цены обговариваются индивидуально.